

FORMATION DIRECTEUR D' ETABLISSEMENTS G ERONTOLOGIQUES

Certification de niveau 7 Directeur d'établissements g erontologiques par blocs de compétences

Cette formation est certifiante et éligible au CPF.

Elle comprend 5 blocs de compétences menant à la certification reconnue par l'Etat Directeur d'établissements g erontologiques qui permet l'accès aux emplois de directeur/directrice d'EHPAD, EHPA, Résidences autonomie, Maisons de retraite, PUV, SAAD, SSIAD, Accueils de jour, USLD, MAS, FAM, HAD, service de soins à domicile ou de service d'aide à domicile.

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

Cette formation est proposée sur 195h elearning + regroupement et atelier pratique en visio.

Un stage pratique de 616h, avec mémoire et soutenance devant le jury, vient clore cette formation.

Date d'actualisation du document : 26 juin 2024

Modalit  pédagogique :

Formation mixte

Accessibilité :

Vous êtes en situation de handicap ? Vous pouvez nous contacter pour préciser votre besoin : handicap@anfg.fr

Durée:

811.00 heures - jours

Délais d'accès :

3 semaines

Profils des stagiaires

- Directeurs et Directeurs adjoints d'établissements g erontologiques et/ou de services de soins à domicile, cadres et cadres supérieurs de santé, IDEC, médecins coordonnateurs, etc.

Prérequis

-  tre titulaire d'une certification de niveau 6 du secteur social ou médico-social et avoir une expérience de 3 ans minimum en secteur médico-social. A titre dérogatoire, toute personne en reconversion professionnelle, peut accéder à la certification si elle possède à minima une certification de niveau 6, ainsi qu'une expérience significative de 3 ans minimum sur des fonctions managériales.

Objectifs pédagogiques

- 1. Définir les orientations stratégiques, les missions et les objectifs d'un établissement ou d'un service g erontologique
- 2. Définir les phases d'élaboration et conduite la rédaction du projet d'établissement ou de service
- 3. Définir une méthodologie de suivi des objectifs
- 4. Organiser l'auto-évaluation et l'évaluation de la qualité des prestations de l'établissement ou du service g erontologique
- 5. Développer une politique de prévention du risque de maltraitance
- 6. Assurer l'élaboration et le suivi d'un Plan d'Amélioration de la Qualité (PAQ)
- 7.  valuer la mise en œuvre des orientations stratégiques définies dans un projet d'établissement ou de service

- 8. Adapter les objectifs du projet d'établissement ou de service
- 9. Adapter la politique d'accueil et d'admission aux attentes et besoins des usagers et de leurs familles
- 10. Elaborer des dispositifs d'information et de recueil de l'expression des usagers et de leurs familles
- 11. Accompagner les usagers et leurs familles au cours de la phase d'admission
- 12. Construire le projet personnalisé
- 13. Elaborer un processus de suivi annuel des projets personnalisés
- 14. Communiquer avec les familles et traiter les réclamations
- 15. Organiser le processus de gestion des Ressources Humaines
- 16. Définir la politique de prévention des risques professionnels, d'accompagnement des salariés en situation de handicap et de Qualité de Vie au Travail
- 17. Définir le processus de recrutement
- 18. Organiser la coordination des professionnels
- 19. Organiser le processus d'évolution des compétences
- 20. Apprécier l'environnement CPOM et appliquer les phases r glementaires de réalisation ou de renouvellement d'un contrat CPOM
- 21. Savoir participer à l'élaboration de la préparation budgétaire avec l'EPRD et de la clôture des comptes avec l'ERRD
- 22. Elaborer le Plan Pluriannuel d'Investissements (PPI)
- 23. Exploiter les méthodes et outils de contrôle de gestion
- 24. Définir une stratégie d'alerte en matière de protection juridique
- 25. Identifier, mettre à jour et diffuser les outils ou instances de veille législative et r glementaire
- 26. Développer une communication adaptée au paysage médicosocial territorial
- 27. Développer une offre de service en lien avec le territoire et les profils des générations à venir
- 28. Instaurer et consolider des partenariats
- 29. Elaborer une politique de communication de crise
- 30. Adopter un positionnement adapté dans un contexte de crise ou de conflits

Contenu de la formation

- BLOC 1 - MODULE 1 : ÉLABORATION DE LA POLITIQUE GÉNÉRALE DE L' TABLISSMENT OU DU SERVICE GÉRONTOLOGIQUE (21h)
 - Définir les orientations stratégiques et les missions de l'établissement ou du service gérontologique (objectif 1)
 - Définir les données médico-sociales de l'établissement ou du service (objectif 1)
 - Définir les objectifs et les phases d'élaboration du projet d'établissement ou de service (objectif 2)
 - R diger le projet d'établissement ou de service (objectif 2)
 - Méthodologie de suivi des objectifs du projet d'établissement ou de service (objectif 3)
- BLOC 1 - MODULE 2 : MANAGEMENT DE LA DÉMARCHE QUALITÉ, PRÉVENTION ET GESTION DES RISQUES POUR UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE (14h)
 - Les principes de base de la démarche d'amélioration continue (objectif 4)
 - Organisation de l'auto-évaluation et évaluation de la qualité des prestations de l'établissement ou du service gérontologique (objectif 4)
 - Développer une politique de prévention du risque de maltraitance (objectif 5)
 - Assurer l'élaboration et le suivi d'un Plan d'Amélioration de la Qualité (objectif 6)
- BLOC 1 - MODULE 3 : ÉVALUATION ET SUIVI DES POLITIQUES GÉNÉRALES DÉPLOYÉES (7h)
 - Evaluer la mise en œuvre des orientations stratégiques définies dans le projet d'établissement ou de service (objectif 7)
 - Adapter les objectifs du projet d'établissement ou de service (objectif 8)
- BLOC 2 - MODULE 4 : ORGANISATION DE L'ACCUEIL DES USAGERS ET DE LEURS PROCHES (14h)
 - Diagnostic du cadre de vie existant et des capacités d'investissement de l'établissement ou du service gérontologique (objectif 9)
 - Diagnostic des besoins et attentes des usagers et de leurs familles et définition des objectifs dans le projet d'établissement ou de service (objectif 10)
 - Définir la politique d'accueil et d'admission de l'établissement ou du service gérontologique (objectif 11)
- BLOC 2 - MODULE 5 : ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET SUIVI DES USAGERS (14h)
 - Définition de l'accompagnement personnalisé (objectif 12)
 - Construction de l'accompagnement personnalisé (objectif 12)
 - Suivi de l'accompagnement personnalisé (objectif 13)
 - Comprendre et gérer les mini-conflits avec les usagers et leurs familles (objectif 14)

- BLOC 3 - MODULE 6 : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES (28h)
 - Organisation du processus RH et élaboration du volet social (RH) du projet d'établissement ou de service (objectif 15)
 - Outils RH et management
 - La gestion des ressources humaines (objectifs 15, 17, 19)
 - Prévention des risques et handicap (objectif 16)
 - Le recrutement
 - Le management opérationnel au quotidien et la coordination des acteurs (objectif 18)
 - Le développement des compétences
 - La formation
- REGROUPEMENT VISIO (3h)
 - Notions essentielles
 - Session questions / réponses
- BLOC 4 - MODULE 7 : GESTION FINANCIERE ET BUDGETAIRE DE L'ETABLISSEMENT OU DU SERVICE GERONTOLOGIQUE (35h)
 - Le CPOM, outil de synthèse entre qualité et gestion (objectifs 20 et 25)
 - La démarche de contractualisation CPOM (objectifs 20 et 25)
 - Comprendre les mécanismes financiers indispensables pour élaborer l'EPRD (objectif 21 et 25)
 - La réforme de la tarification des établissements gérontologiques (objectifs 21 et 25)
 - Maîtriser les enjeux et les techniques de l'élaboration budgétaire et de la clôture des comptes en établissement gérontologique (objectifs 21 et 25)
 - Les investissements et le PPI (objectifs 22 et 25)
 - Piloter et gérer efficacement en environnement CPOM (objectif 23)
- BLOC 4 - MODULE 8 : GESTION ADMINISTRATIVE ET JURIDIQUE DE L'ETABLISSEMENT OU DU SERVICE GERONTOLOGIQUE (7h)
 - Droits et protection de l'utilisateur (objectif 24 et 25)
 - Veille législative et r glementaire (objectif 25)
- ATELIER PRATIQUE VISIO
 - Etudes et cas pratiques du module 7
- BLOC 5 - MODULE 9 : COMMUNICATION DE L'ETABLISSEMENT OU SERVICE GERONTOLOGIQUE DANS ET AVEC LE TERRITOIRE (21h)
 - Les fondamentaux de la communication (objectif 26)
 - Etat des lieux (objectif 26)
 - Communiquer sur son offre de service (objectif 27)
 - Communiquer avec les partenaires (objectif 28)
 - Le plan d'action (objectif 26)
- BLOC 5 - MODULE 10 : COMMUNIQUER ET GERER LE STRESS (14h)
 - Communiquer en période de crise (objectif 29)
 - Communiquer avec les équipes (objectif 30)
 - Communiquer avec les familles (objectif 30)
- REGROUPEMENT VISIO (3h)
 - Notions essentielles
 - Session questions / réponses
- STAGE PRATIQUE (616h) + RÉDACTION DU MÉMOIRE

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formateurs : Directrice EHPAD titulaire d'un Master Management du Système Qualité et de la certification Directeur d'établissements gérontologiques & Directeur général ESSMS titulaire d'un DESS en Ressources Humaines et diplômé de l' cole Supérieure de Commerce du CNAM.

Responsable pédagogique : Lydie Jaillon, directrice

Moyens pédagogiques et techniques

- En elearning et distanciel : mise à disposition d'un espace apprenant sur la plateforme digitale de l'ANFG avec accès aux séquences elearning et salle visio

Association Nationale de Formation en G erontologie

105 rue des Mourettes
26000 Valence
Email: info@anfg.fr
Tel: 04.82.85.49.58



- Apports th eoriques
- Mise à disposition de documents et de textes législatifs
- Atelier pratique visio : Exercices et étude de cas pratiques
- Regroupements visio avec formateurs : révision des notions essentielles et session questions/réponses
- Entretiens pédagogiques individuels avec l'ANFG

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Modalités d'évaluation dans le cadre de la formation continue : Contrôle continu des connaissances (quiz) sur chaque bloc de compétences. Evaluation blocs 1 à 3 : Rédaction d'un mémoire de 50 à 60 pages (+ annexes) sur le thème de la bientraitance dans le cadre d'un stage pratique de 4 mois. Soutenance du mémoire devant le jury (40 minutes d'exposé et 20 minutes de questions) Dossier professionnel bloc 4 : Gestion administrative, budgétaire et financière d'un établissement fictif ( preuve écrite de 4h00 en salle) Dossier professionnel bloc 5 : Communication d'un établissement ou service gérontologique fictif ( preuve écrite de 3h00 en salle)
- Modalités d'évaluation dans le cadre de la capitalisation des blocs de compétences : Contrôle continu des connaissances (quiz) sur chaque bloc de compétences. Dossiers professionnels bloc 1 : L'inscription de la bientraitance dans la conception et le suivi du projet d'établissement ou de service + La bientraitance et la démarche qualité en gérontologie ( preuve écrite de 4h00 en salle) Dossier professionnel bloc 2 : L'accueil et l'accompagnement de l'usager ( preuve écrite de 4h00 en salle) Dossier professionnel bloc 3 : Bientraitance et management des équipes : du recrutement à l'entretien individuel ( preuve écrite de 3h00 en salle) Dossier professionnel bloc 4 : Gestion administrative, budgétaire et financière d'un établissement fictif ( preuve écrite de 4h00 en salle) Dossier professionnel bloc 5 : Communication d'un établissement ou service gérontologique fictif ( preuve écrite de 3h00 en salle) Mémoire de 10 à 20 pages (+ annexes) sur le thème de la bientraitance dans le cadre d'un stage pratique de 4 mois. Soutenance du mémoire devant le jury (40 minutes d'exposé et 20 minutes de questions)
- Feuilles de présence.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation et/ou d'obtention d'un bloc de compétences
- Relevé de décision du jury de certification

Evaluation de la qualité de la formation

Taux de satisfaction des stagiaires et taux d'obtention de la certification

Prix indicatif de la formation inter-établissement par personne (nous contacter pour le tarif intra et le tarif demandeur d'emploi)

5650.00   par personne

Contact

Association Nationale de Formation en G erontologie
Siret : 48212210800046
Numéro d'activité : 84260342926
105 rue des Mourettes
26000 Valence
Téléphone : 04.82.85.49.58
Email : info@anfg.fr